

В России авторынок продолжает падать

news

В России авторынок продолжает падать

politsturm.com

2026-04-01

1 мин. на чтение

По словам главы АвтоВАЗа Максима Соколова Lada лидирует на российском рынке и никакой целевой помощи от государства автопроизводитель не получает.

Детали. В интервью руководитель АвтоВАЗа заявил, что Lada контролирует около 25% продаж на авторынке и вдвое опережает китайских конкурентов.

► По мнению Максима Соколова, утилизационный сбор – это инструмент для возмещения издержек производства инвесторам, и никакой помощи от государства АвтоВАЗ не имеет. По окончании интервью, руководитель сел в Mercedes и уехал.

Контекст. В последние годы, российский авторынок отметился падением продаж, резким ростом цен для компенсации упущенной прибыли и ухудшением качества продукции.

► По итогам 2025 г. авторынок в России упал почти на 8 % - новых автомобилей было продано на 15% меньше, чем в 2024 г. В тоже время, цена на новые автомобили в среднем увеличилась на 6%, а с пробегом — на 4%.

► Четверть от всего объема продаж автомобилей пришлось на российскую Lada — 329890 экземпляров. Однако, в этом же году АвтоВАЗ отозвал 33450 автомобилей Lada Granta из-за дефектов карданного элемента.

► В 2024 г. утиль сбор увеличился сразу на 70-85% в зависимости от двигателя, а в 2026 г. ещё на 20% для иномарок.

Важно знать. Утилизационный сбор, является инструментом защиты местных капиталистов от иностранных конкурентов.

► Если российский производитель оплачивает утилизационный сбор в полном объёме, то государство компенсирует ему эти расходы в виде дотаций. В случае же локализации (размещение элементов иностранной компании) производства невозмещенный утильсбор переходит в цену машины, и не имеет значения, ввезена она из-за рубежа или собрана «отвёрткой».

► Таким образом, в случае покупки отечественного автомобиля, налог автоматически включается в стоимость машины, а если это иномарки, то утильсбор также включается в её цену, но стоит она будет значительно дороже отечественной машины.