

В птицеводстве России начался кризис перепроизводства

news

**В птицеводстве
России начался
кризис
перепроизводства**

politsturm.com

2025-09-12

1 мин. на чтение

Детали. После резкого скачка цен в 2023–2024 годах, российский рынок яиц столкнулся с обвалом цен. По данным Минсельхоза, на начало сентября стоимость десятка яиц первой категории у производителей упала на 26,5% в годовом исчислении, составив 53,3 рубля.

► Производство яиц в стране сейчас превышает внутреннее потребление на 20%, что привело к кризису перепроизводства. За первые семь месяцев 2025 года было произведено 23,18 млрд штук, что на 6,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

► Рентабельность птицефабрик рухнула с 53,6% в начале 2024 года до 11,01% к настоящему моменту. Это создает предпосылки для банкротств мелких хозяйств и продажи активов более крупным игрокам.

Контекст. Нынешний кризис является прямым следствием реакции на дефицит и резкий рост цен в 2023–2024 годах. Эта ситуация вызвала общественный резонанс и стала темой итоговой пресс-конференции Владимира Путина, который признал это «сбоем в работе правительства».

► В ответ на дефицит власти облегчили импорт, а производители, стремясь извлечь выгоду из высоких цен, нарастили поголовье птицы и ввели новые мощности. Однако производственный цикл в птицеводстве относительно короткий, что привело к быстрому перенасыщению рынка.

► Спрос на яйца остается неэластичным. Потребители не стали покупать значительно больше яиц только из-за снижения цен. Розничные продажи в натуральном выражении выросли всего на 2%, в то время как в денежном выражении сократились на 6%, что усугубляет проблему сбыта для производителей.

Важно знать. Ситуация на рынке яиц являет собой классический пример анархии капиталистического производства. В погоне за сверхприбылью в период высоких цен производители хаотично нарастили выпуск, что неизбежно привело к кризису перепроизводства, как только конъюнктура изменилась.

► Предлагаемые решения, такие как экспорт, не способны решить проблему системно. На данный момент за рубеж удастся поставлять лишь около 1% от общего объема производства. Выход на новые рынки происходит сложно и долго, и не может быстро сбалансировать внутреннее предложение.

► Кризис ведет к дальнейшей монополизации рынка. Мелкие и средние хозяйства, не имеющие запаса прочности, оказываются на грани банкротства. Крупные агрохолдинги используют низкие цены, чтобы вытеснить конкурентов и укрепить свои позиции, что в будущем может привести к новым ценовым манипуляциям.

► Цикл «дефицит-перепроизводство» демонстрирует неспособность рыночной экономики к стабильному и планомерному развитию. Вместо обеспечения населения доступным продуктом, система порождает кризисы, от которых страдают и производители, и, в конечном счете, потребители.

Оригинальная статья