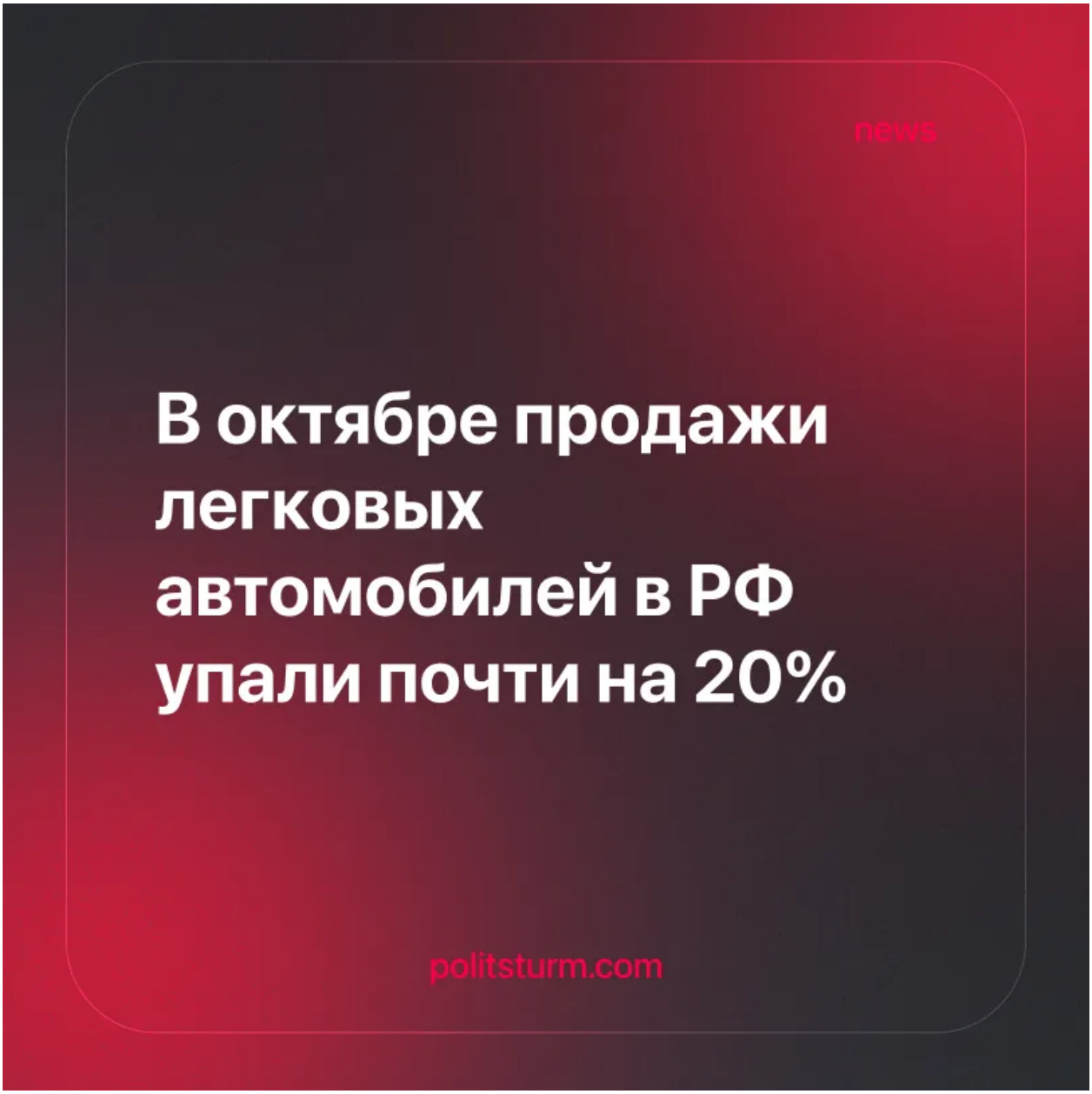
В октябре продажи легковых автомобилей в РФ упали почти на 20%



Оригинальная статья

2026-11-04

2 мин. на чтение

За октябрь 2026 г. в России был реализован 141041 легковой автомобиль, включая авто малого коммерческого транспорта. В сравнении с октябрем 2025 г. падение продаж составило 19,8%.

Детали. Всего в октябре текущего года было продано 147285 новых автомобилей всех типов, что на 19,7% ниже показателей того же месяца 2025 г.

► Продажи грузовиков сократились на 15,3%, легких коммерческих автомобилей - на 21,6%, автобусов - на 27,4% год к году.

► В целом же Минпромторг отмечает наличие положительной динамики на авторынке страны. С января по октябрь 2026 г. продажи автомобильной техники всех типов выросли на 2,2% в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года.

► Согласно данным Минпромторга причиной резкого падения показателей продаж автотехники в октябре стала “высокая прошлогодняя база”.

Контекст. Падение продаж на российском авторынке происходит на фоне изменений в размере и условиях взимания утильсбора. С 1 января 2026 г. утильсбор на востребованные категории автомобилей вырос на 20%, а с 1 ноября 2026 г. вступили в силу очередные изменения в сторону его повышения.

► Отмечается рост продаж транспортных средств, произведенных в РФ. Всего с начала года было продано 784094 единицы такой техники, что превосходит показатели 2025 г. на 19,2%.

► Доля российской автомобильной техники в общем объеме продаж составляет 64,1%.

► Лидером продаж новой автотехники в РФ остался бренд Lada, на долю которого приходится 22% всех продаж. Также в пятерку лидеров по числу проданных автомобилей входят марки Haval, Tenet, Geely и Changan.

Важно знать. Данные о падении продаж автомобилей отражают кризисное состояние российской экономики.

► Для этого кризиса характерно сокращение потребительского спроса со стороны граждан, тотальная экономия предприятий на расходах и возрастающее налоговое давление государства на всех участников экономических отношений за исключением крупных монополий.

► Сокращение покупательной способности населения, высокие цены на автомобили и ужесточение условий кредитования сильно ограничивают возможности граждан приобретать необходимую технику. Рост доли автомобилей российской сборки пока не свидетельствует о достижении технологической самостоятельности. Зависимость от иностранных комплектующих, оборудования и технологий сохраняет уязвимость отечественного автомобилестроения перед внешними экономическими ограничениями.

► При капиталистическом способе производства последствия кризиса в автомобильной отрасли прежде всего отражаются на положении наёмных работников. Возникают угрозы сокращения на автозаводах, в дилерских центрах, в транспортных и смежных предприятиях. Одновременно с этим происходит снижение заработков и ухудшение условий труда.

► Конечную цену за всевозможные налоговые манипуляции государства, сокращения производства и сбыта при капиталистическом строе вынуждены будут платить трудящиеся. Уровень жизни рабочих неуклонно снижается, а давление инфляции и кредитной кабалы лишь растет.

Оригинальная статья