

**Торговые сети просят вернуть  
право на продажу  
«бракованной» молочной  
продукции**

news

**Торговые сети просят  
вернуть право на  
продажу «бракованной»  
молочной продукции**

[politsturm.com](http://politsturm.com)

2024-04-25

1 мин. на чтение

Торговые сети обратились к вице-премьеру Дмитрию Григоренко с просьбой продлить право продавать молочные продукты с нечитаемыми кодами маркировки.

Смысл данного механизма заключается в том, что в случае, если код маркировки не считывается, то в систему маркировки поступают сведения только о коде товара и дате его изготовления.

По информации от Национального союза производителей молока, объём рынка за 2023 год составил 2,6 трлн рублей. Из них 1,5% пришлось на товары с ошибкой в маркировке, а именно 39 млрд рублей.

Государство при капитализме всегда действует в интересах бизнеса. Будет неудивительно, если олигархи будут использовать этот механизм для уменьшения издержек. В итоге это может привести к снижению качества продукции для населения в виде возможности продажи товаров с истекшим сроком годности или контрафактной продукции.

Иначе дело обстоит при социализме. При этом строе государство принадлежит рабочим, поэтому оно в первую очередь заинтересовано не в прибыли, а в качестве жизни населения.

Источник: РБК - «Розница попросила вернуть право продажи «бракованных» молочных продуктов» от 17 апреля 2024 г.