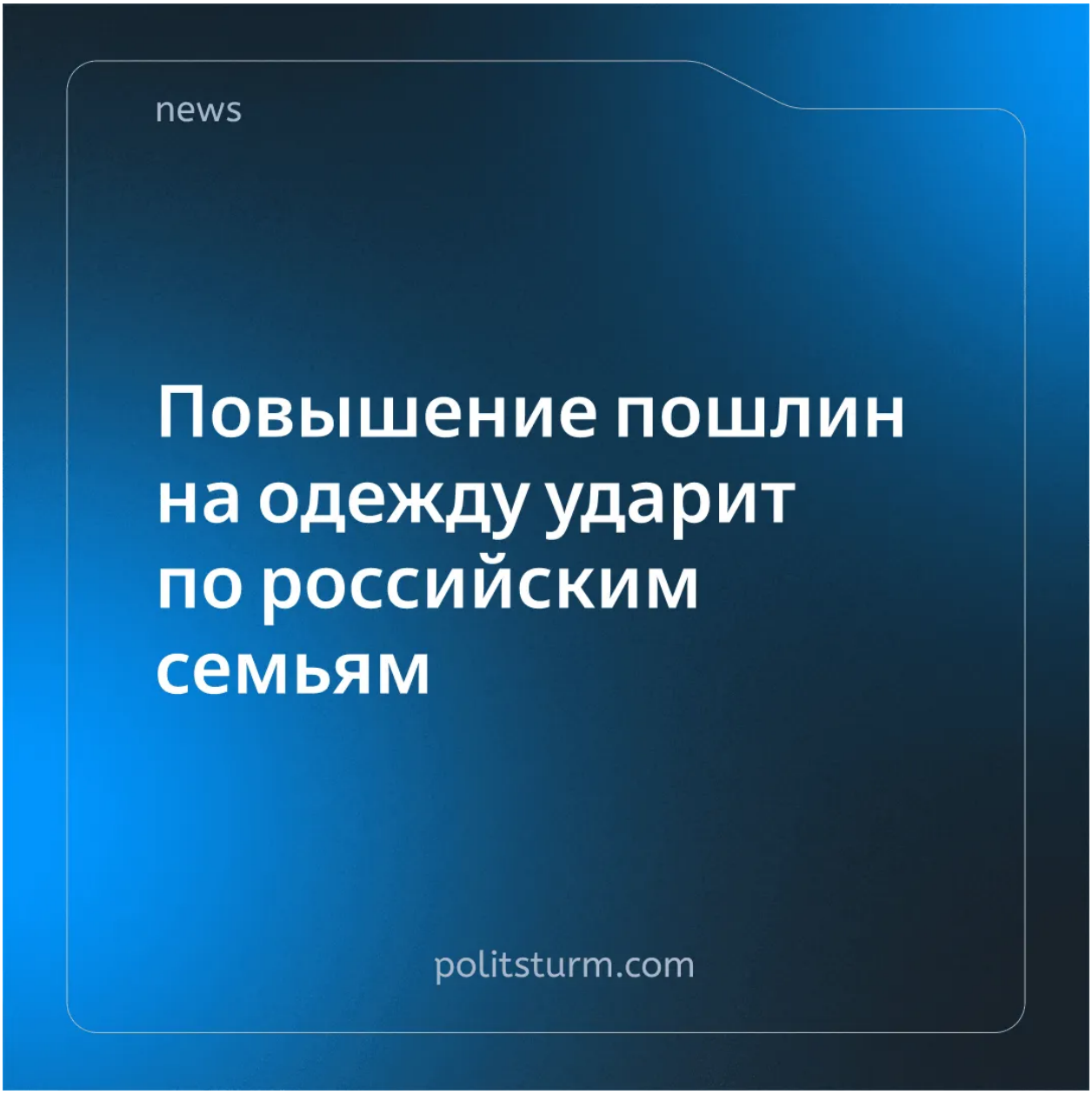
# Повышение пошлин на одежду ударит по российским семьям



Оригинальная статья

*2025-10-12*

*2 мин. на чтение*

Власти РФ планируют повысить пошлины на импортную одежду для поддержки отечественных производителей. Это приведёт к росту цен и ляжет дополнительным бременем на бюджет родителей школьников. Вместе с планами по введению НДС на товары с зарубежных маркетплейсов эта мера негативно скажется на доступности и качестве детских товаров.

Детали. В сентябре 2025 года Россия предложила Евразийской экономической комиссии повысить ввозные таможенные пошлины для 80 видов продукции легкой промышленности, включая верхнюю и спортивную одежду, с 10% до 15%. Инициатива, направленная на поддержку российских производителей, приведёт к росту розничных цен на импортные товары как минимум на 4–6%.

► Под ударом окажутся сезонные и технологичные товары, такие как зимние куртки, лыжные костюмы и туристическое снаряжение. Родители школьников выражают обеспокоенность, что не смогут позволить себе качественную и теплую одежду для детей по новым ценам, указывая на дефицит достойных отечественных аналогов.

► Дополнительно Министерство финансов РФ предложило ввести НДС на товары, приобретаемые на зарубежных маркетплейсах. Налог планируется вводить поэтапно: с 5% в 2027 году до 20% к 2030 году. Это коснется не только одежды, но и школьных принадлежностей и игрушек, которые в основном импортируются из Китая и Турции.

Контекст. Данные меры являются частью общей протекционистской политики российских властей, направленной на защиту внутреннего рынка и стимулирование импортозамещения. На фоне санкций и курса на экономическую самодостаточность государство усиливает поддержку отечественной промышленности, в том числе легкой.

► Несмотря на заявления о росте легкой промышленности, рынок остается сильно зависимым от импорта: по данным оператора системы «Честный знак», в январе-сентябре импортная продукция составила 52% розничных продаж одежды и текстиля. Многие российские производители, в свою очередь, отшивают продукцию в Азии или зависят от импортных тканей и фурнитуры, что также может привести к росту цен на их товары.

► Инфляция по итогам 2025 года может составить 6–7%. При этом реальные доходы населения показывают незначительное увеличение. С начала года цены на товары первой необходимости, такие как детская одежда, выросли на 8%.

Важно знать. Протекционистская политика, представляемая как благо для нации, на деле является инструментом поддержки части буржуазии (отечественных промышленников) за счет простых граждан. Перекладывание издержек на плечи потребителей — характерная черта капиталистической экономики, где прибыль ставится выше благосостояния рядового населения.

► Аргументы о необходимости «поддержки отечественного производителя» скрывают классовые противоречия. Повышение пошлин не гарантирует ни улучшения качества, ни снижения цен на российскую продукцию. Напротив, в условиях ослабления конкуренции и зависимости от импортного сырья

местные капиталисты поднимают цены на товары, увеличивая свою прибыль.

► Сложившаяся ситуация демонстрирует неспособность капиталистической системы обеспечить население базовыми товарами. Вместо реального развития производственных сил и удовлетворения потребностей общества, экономическая политика концентрируется на перераспределении финансовых потоков в пользу крупного капитала.

► Недовольство же родителей, вынужденных выбирать между качеством и ценой, является проявлением классовой борьбы. Оно отражает фундаментальный конфликт между интересами рабочего класса, стремящегося к достойной жизни, и интересами буржуазии, стремящейся к максимальной прибыли.