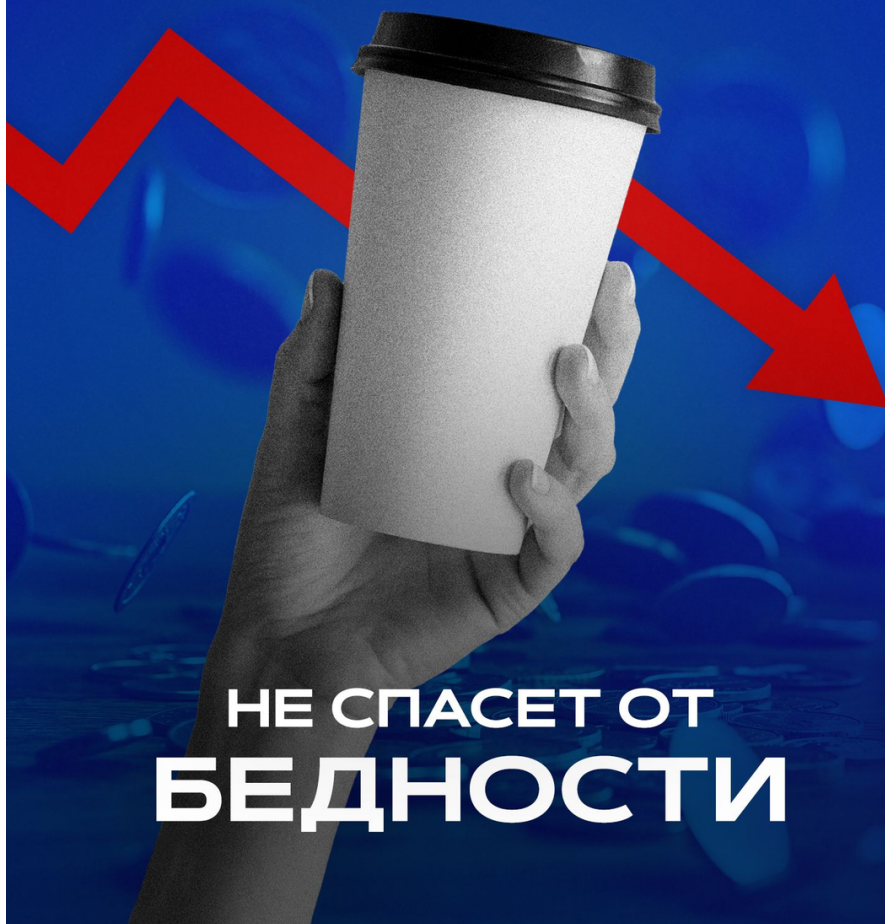


**Почему малый бизнес не спасет
от бедности?**

P O L I T S T U R M . C O M

**ПОЧЕМУ
МАЛЫЙ БИЗНЕС**



**НЕ СПАСЕТ ОТ
БЕДНОСТИ**

2023-05-21

14 мин. на чтение

В капиталистическом обществе рабочие страдают от абсолютного и относительного обнищания. Из-за бедности и нищеты, люди постоянно испытывают финансовые затруднения и тревогу. Они не имеют возможности самореализоваться и удовлетворять свои потребности. Вынуждены всё время экономить на себе, своей семье и даже на собственном здоровье, и с каждым днём всё сильнее ощущают гнёт со стороны работодателей.

Всё это вызывает неудовлетворённость и поиск дополнительного дохода, либо альтернативного источника заработка. Видя «спасение» в малом бизнесе, люди пытаются найти выход из своего положения в том, чтобы самим стать собственниками и открыть «своё дело», понимая под этим отказ от работы на «дядю» и открытие своего бизнеса. Более того, на это их толкает также и общий идейный фон капиталистического общества, в котором из разных источников внушается «культ успеха».

Однако на практике все эти сладкие речи оказываются лишь мифом. Погоня за собственным бизнесом не способна освободить человека от бедности, и даже если находятся те немногие счастливицы, которым это удаётся, общество в целом остаётся по-прежнему бедным.

I. Миф о «своём деле»

Капиталистические СМИ и поп-культура внушают обывателю идею, что спасение от бедности (порождённой капитализмом) кроется в построении собственного бизнеса.

Утверждается, что это может помочь достичь высокого уровня жизни, решить финансовые проблемы, самореализоваться и больше никогда не работать на «дядю».

К примеру, именно об этом вещает российский олигарх Игорь Рыбаков. В своей книге «Жажда» он рассказал о собственном взгляде на историю создания компании, о личном взгляде на философию предпринимательства, и о том, как он принял решение заняться филантропией. Последние несколько лет Рыбаков занимается в том числе и образовательной деятельностью: много выступает на бизнес-конференциях и форумах, поддерживает начинающих бизнесменов, активно использует для коммуникации свой Instagram*.

Игорь Рыбаков верит в принцип: каждый состоявшийся в обществе человек обязан и ответственен передать накопленный опыт и знания другим. Передача и есть жизнь. Игорь Рыбаков своими действиями архитектора формирует и бережно патронирует возникающую в результате его действий экосистему, которая создаёт «более процветающее, гармоничное и счастливое человечество» [1].

Вот что он пишет в начале своей книги «Ток. Как совершать выгодные шаги без потерь», вернее, начинает её с обычной демагогии: «Интересно, ты часто задумывался о том, что делают успешные люди и чего не делают неуспешные? А пробовал задать себе другой вопрос: чего не делают успешные люди и что делают неуспешные?»

В своей книге Рыбаков призывает не бояться непредсказуемости и дискомфорта, а пытаться увидеть в них возможности для роста и не бояться потерять то, что уже имеешь. Да и вообще не надо бояться ошибок и провалов, так как нельзя стать предпринимателем, не став «чемпионом по ошибкам» [2].

Также Рыбаков призывает окружать себя предпринимателями, которые активно «обновляются», тогда и вы «перезапуститесь». Что нельзя позволять разуму доминировать над чувствами. Предприниматель – единственный вид человека, который может убирать устаревшее и приносить что-то новое и т.д. и т.п. [3].

Ошибка при загрузке изображения

Рыбаков со своей супругой учредил премию Rybakov Prize. Задача данной премии — показать обществу ролевые модели предпринимателей, меценатов и филантропов. Всех тех, кто по своей инициативе развивает школу не только как источник знаний, но и как центр притяжения и развития для местных сообществ [4].

Рыбаков перевёл на счёт своего родного общеобразовательного учреждения в Магнитогорске 1 млн долларов. Денежные средства были выделены для создания эндаумента (целевой капитал некоммерческой организации). Средства, которые ежегодно инвестируются и тратятся на благо учреждения [5].

В апреле 2020 года во время пандемии коронавируса Игорь Рыбаков объявил конкурс на создание памятника врачам, борющимся с заболеванием. Финалисты конкурса получили по 100 тыс. руб. [6].

Впрочем, о своей филантропии Рыбаков быстро забывает, когда речь заходит об извлечении прибыли. Так, в октябре 2021 г. он принуждал сотрудников подконтрольных ему организаций прививаться от коронавирусной инфекции. Не привившимся по инициативе предпринимателя на 20% сокращалась заработная плата. Сэкономленные средства бизнесмен обещал направить на строительство школ и детских садов. Вот и вся благотворительность [7].

Другой пример — канал Юрия Дудя (10,1 млн подписчиков). В своих интервью Дудь постоянно продвигает капиталистическую пропаганду, своим контентом (интервью с успешными и богатыми) популяризирует «культ успеха» через распространение «историй успеха» [8].

Или вот ещё пример — на канале Евгении Стрелецкой (1,58 млн подписчиков), посвящённому психологии, мы во многих видео услышим, что именно построение своего дела может улучшить ваше материальное положение, а, как следствие, и психологическое здоровье [9].

Где же рождается эта идея и почему так крепко сидит в голове у людей?

Сама мысль об обязательном стремлении к тому, чтобы стать мелким бизнесменом, частником, открыть своё дело и т.д. существует уже очень давно и порождена самим буржуазным обществом.

Капитализм основан на частной собственности на средства производства, эксплуатации труда, угнетении меньшинством-собственником большинства — трудящихся. Следовательно, только путём эксплуатации, превращения в собственника можно обеспечить себе материальное благополучие.

Буржуазная мораль и культура поощряет стремление к всерастущей прибыли, к возвышению над людьми и к эксплуатации труда. Этими идеями пропитано

всё буржуазное общество и таковы идеи класса буржуазии. Какой класс господствует — того идеология и является господствующей. С классовой точки зрения, культ «своего дела» является мелкобуржуазным.

Мелкая буржуазия — это промежуточная прослойка, являющаяся собственником средств производства, но использующая преимущественно личный труд, без привлечения наёмного труда. Следовательно, она черпает основную часть своего дохода не из присвоения чужого труда, а из результатов собственного.

Тем не менее мелкий собственник — это тоже собственник, получающий выгоду из сложившихся социально-экономических условий и заинтересованный в приобретении ещё большей прибыли.

Соответственно, эта идея становится основной в среде мелких собственников, так как порождается условиями их существования. Она хорошо внедряется в голову пролетариата, если он ещё недостаточно образован для того чтобы осознать свои коренные интересы. Рабочие видят в этой идее спасение для себя, с минимумом затрат, и не понимают, что переход в класс мелкой буржуазии дело очень непростое.

Более того, жизнь мелкого собственника далеко не такая радужная, как её представляют в статьях и передачах вроде «3 секрета успеха» и т.п.

II. Почему это миф?

Для открытия своего дела необходим первоначальный капитал. Приблизительно это сумма от 100 до 500 тыс. рублей. Оплата аренды помещения, покупка оборудования и расходных материалов, выдача зарплаты работникам и прочее — составляют большие траты. Далек не у каждого рабочего, сводящего концы с концами и притом отягощённого долгами, возьмутся такие деньги.

Конечно, существует возможность взять кредит в банке. Банк может даже охотно пойти навстречу новоиспечённому заёмщику. Вот только в то же время известно много историй с мелкими предпринимателями, которые, потерпев неудачу, оказались в ещё больших долгах. Даже нахождение необходимой суммы на открытие собственного бизнеса не гарантирует начинающему предпринимателю успешное сохранение и развитие бизнеса.

Ошибка при загрузке изображения

Как пишет РБК, ссылаясь на «Глобальный мониторинг предпринимательства» — к 2014 году данные указывали на то, что лишь 3% малого бизнеса в России сумело просуществовать дольше 3-х лет — остальные предприятия разорились. Только 3% начинающих предпринимателей сохраняют свой бизнес. Остальные не выдерживают конкуренции на рынке (с такими же мелкими собственниками и крупными предпринимателями) и оказываются в ещё худшем материальном положении, чем до того [10].

Представим ситуацию, что начинающий предприниматель всё-таки сумел «выжить» спустя 3 года, смог крепко устоять на ногах. Но он не застрахован от давления монополий, жёсткой конкуренции и экономических кризисов, неизбежных при капитализме и порой сотрясающих даже промышленных гигантов.

Так, к примеру, согласно данным информационного портала Statista, численность предприятий в кризисные для российской экономики 2019-2022

гг. сократилось на 457 тыс. [11]. Масштабы разорений и погружения на уровень ещё более плохих материальных условий бывших собственников колоссальны.

Быть может, подобное положение дел касается только России? Как известно, российский капитализм часто называют «неправильным».

В странах Западной Европы ситуация с выживаемостью малого бизнеса несколько лучше: в Норвегии дольше 3-х лет выживают 6,15%; в Финляндии — 6,65%; в Греции — 12,6% [12]. Как видно из приведённых цифр, ситуация в Европе не отличается коренным образом от России.

По данным Росстата, доля малых и средних предприятий в обороте организаций снижается на протяжении последних трёх лет. Причём очень резко сократилось их число в сферах недвижимого имущества, строительства, грузовых перевозках. Аналогичная тенденция прослеживается и в культуре, спорте, информационных технологиях, общественном питании, оптовой и розничной торговле [13].

По мнению самих предпринимателей, ведению бизнеса в России мешает огромное количество отчётности, сложная бухгалтерия и отсутствие помощи от налоговой. Среди причин также называют монополизацию рынка, видя в ней главную помеху для развития своего дела. Другие уверены, что бизнесу не дают развиваться высокие налоги. Кроме того, предпринимателей волнует политическая и экономическая ситуация в стране, что именно это останавливает развитие их дела. Некоторые из них сетуют на нехватку льгот от государства [14].

Не лучшие времена переживает малый бизнес и в развитых капиталистических странах после финансового кризиса 2008-2009 гг. и продолжающейся рецессии мировой экономики. Оценка влияния кризиса на малый бизнес показала, что негативное влияние на данный сектор экономики оказали следующие факторы: возрастающее количество отложенных платежей, которое ведёт к нарастающему дефициту оборотных средств, что, в конечном итоге заканчивается сокращением показателей ликвидности предприятий; увеличение уровня невыполненных обязательств, таких как неплатёж, срывание сроков поставки, банкротство, что приводит к общему сокращению предприятий малого бизнеса; нехватка финансов при возрастании потребности в кредитах у большинства предприятий.

Ошибка при загрузке изображения

Поэтому в малом бизнесе не только США, но и стран Европы отмечено снижение деловой активности, ухудшение условий финансирования со стороны банков; сокращение инвестиционных программ; уменьшение потребности малых предприятий в оборотных средствах и сокращение количества малых предприятий.

Во многом, лишь поддержка со стороны государства, а не «невидимая» рука рынка, позволила малому бизнесу всё ещё оставаться на плаву. В виде создания благоприятных условий для инновационной деятельности (США, Канада, Япония, Франция, Германия) и социального предпринимательства (Великобритания), а также стимулирование открытия новых предприятий, создание инфраструктуры поддержки малого бизнеса, обеспечение конкурентоспособности малых предприятий и т.д. [15].

Таким образом видно, что без искусственного стимулирования со стороны государства, единственным, неизбежным итогом ведения малого бизнеса становится разорение и пополнение рядов рабочего класса. В условиях монополистического капитализма мелкий собственник не в силах выдержать

конкуренции не только с крупными корпорациями, но даже с себе подобными.

Так бывшие собственники возвращаются на рынок труда в качестве наёмных рабочих и встают перед вопросом: что делать и как улучшить своё положение?

III. Что делать?

Действительное спасение от бедности находится не в безуспешных для абсолютного большинства населения попытках самим стать капиталистами, а в построении социализма и диктатуре пролетариата. Для этого каждый наёмный работник должен осознать, что выход из бедности и нищеты лежит только через коллективную классовую борьбу с целью установления социализма.

Классовую борьбу, путём которой осуществляются общественные преобразования, основанную на столкновении экономических интересов между классами, занимающими разное место в системе производственных отношений. В этой борьбе каждый класс отстаивает свои собственные интересы. Она ведётся и завершается в сфере политики и права, религии и философии, литературы и искусства. Она ведётся и завершается не только путём экономического давления одного класса на другого, не только путём насилия одного класса над другим, но и путём борьбы идей, в которой выражаются стремления всех классов общества.

Спасение человека от бедности — это объединение с другими трудящимися из всех сфер для ведения классовой борьбы против источника бедности: капитализма и эксплуатации труда.

Важно понимать, что общественное производство охватывает весь процесс производства материальных благ. Их обмен, распределение и потребление [16].

Однако, создателем этих материальных благ является прежде всего рабочий класс. В современном мире, с его высокими технологиями, растущей сферой услуг и постоянным усложнением производства, роль рабочего класса неуклонно возрастает. Он объективно становится всё более прогрессивным и созидательным классом, а буржуазия — паразитическим.

Кроме того, рабочий класс представляет собой большинство экономически активного населения. Следовательно, средства производства и ресурсы в будущем должны принадлежать именно ему. В этом заключаются общие интересы и общие судьбы всего мирового пролетариата. Рабочие в своей борьбе за социализм должны установить демократическое социалистическое государство, которое будет иметь своей задачей уничтожение остатков капитализма, защиту социалистической собственности и руководство делом строительства социализма.

При социализме производство ведётся уже не ради прибыли, а ради производства того, в чём нуждаются люди, в интересах всего общества, ради блага всех и каждого. Основной целью социалистического производства является не прибыль, получаемая меньшинством, а подъём жизненного уровня большинства.

Капиталистическое производство, базирующееся на частной собственности на средства производства и эксплуатации наёмного труда капиталом, подчинено цели извлечения максимальной прибыли, присваиваемой капиталистами.

Прибыли, которая формируется из прибавочной стоимости, создаваемой рабочим классом.

Буржуазия осознаёт себя как класс, которому объективно выгодно эксплуатировать пролетариат. В то же время класс капиталистов понимает шаткость своего положения и готов пойти на всё, чтобы сохранить своё право эксплуататора. Современные капиталисты — самый последний и сильнейший класс из всех эксплуататорских классов, которые управляли миром, потому рабочие всего мира должны во что бы то ни стало объединиться ради совместной борьбы за своё освобождение, за построение социализма.

Что в итоге?

По своему экономическому положению мелкие собственники занимают промежуточное положение между основными общественными классами — рабочими и крупными капиталистами. С рабочими их роднит то, что они живут своим трудом; с капиталистами то, что они являются частными собственниками. Это шаткое положение не позволяет мелкой буржуазии быть до конца революционным классом, способным привести общество к прогрессу.

Малый бизнес и превращение в мелкого собственника не спасут человека от бедности и нищеты, не спасут от диктатуры крупного бизнеса, мировых кризисов перепроизводства и войн. Как бы ни рекламировали мечту о «своём деле» буржуазные пропагандисты — это миф.

В мире монополистического капитализма, даже в передовых странах для малого бизнеса остаётся всё меньше места. В эпоху империализма и дальнейшего развития индустриального общества, крупные монополии уже не заинтересованы в появлении конкурентов, которыми являются в том числе и мелкие собственники. Им нужна резервная промышленная армия труда, чтобы увеличить конкуренцию за рабочие места между наёмными работниками, чтобы ещё сильнее разобщить рабочий класс и извлечь максимум прибыли, выплачивая рабочим минимальную оплату их труда. Судьба мелкого собственника — это почти неизбежная пролетаризация.

Только встав на борьбу за общеклассовые интересы рабочего класса под руководством марксистско-ленинской коммунистической партии, общество сможет добиться коренного изменения и прогрессивного переустройства общества.

Спасение рабочего класса — это классовая борьба, принципиальная и бескомпромиссная.

Дорога к освобождению от нищеты лежит в пробуждении классового самосознания и осознания собственной значимости в экономическом укладе общества; в установлении диктатуры пролетариата, как класса созидательного и прогрессивного для построения социализма. В построении общества, где не будет существовать бедность и нищета как явления, и где не будет эксплуатации труда — общество свободных работников.

Источники

1. Сайт Игоря Рыбакова
2. Про Бизнес: «Чего НЕ делают успешные люди: принципы миллиардера Рыбакова» от 4 ноября 2019 г.

3. VC.ru: «Топ-9 новогодних советов предпринимателям от Игоря Рыбакова» от 11 декабря 2020 г.
 4. Агентство социальной информации: «Миллион за школу: Рыбаков Фонд учредил ежегодную премию за лучший проект «Школа – центр социума» от 14 марта 2019 г.
 5. GlobalMSK.ru: «Персона. Рыбаков Игорь Владимирович»
 6. Агентство социальной информации: «Российский миллиардер поставит памятники врачам-героям» от 20 мая 2020 г.
 7. Агентство бизнес-новостей: «Миллиардер Рыбаков резко сократит зарплату непривитым сотрудникам» от 27 октября 2021 г.
 8. YouTube:вДудь
 9. YouTube:Евгения Стрелецкая
 10. РБК: «Бизнес живет три года» от 22 января 2014 г.
 11. Партнеркин Франшизы: «Статистика и показатели предпринимательства в России в 2023 году — исследование по отраслям» от 1 мая 2022 г.
 12. РБК: «Бизнес живет три года» от 22 января 2014 г.
 13. RG.RU: «Эксперты рассказали, что мешает развитию бизнеса» от 22 июня 2021 г.
 14. ТАСС: «Российские предприниматели рассказали, что мешает развитию бизнеса» от 23 марта 2021 г.
 15. Иваний П. В. «Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США»
 16. Майер В. Ф. «Потребление»
 17. РБК: «Игорь Рыбаков: «Чем больше я филантроп, тем быстрее растет мой капитал» от 22 октября 2018 г.
- *социальная сеть, деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации

Оригинальная статья