

Как предприниматели зарабатывают на благородстве?

news

Как предприниматели зарабатывают на благородстве?

politsturm.com

2025-07-09

3 мин. на чтение

“В камерной атмосфере собрались представители фондов, крупного бизнеса, власти и культурного сообщества, чтобы поговорить о меценатстве — не как о благородном порыве, а как о системной работе, долгосрочной инвестиции и новой социальной норме”.

Много важных и состоятельных людей собрались 20 июня поговорить “о благородном порыве” и “новых нормах” [1]. Вальяжно рассевшись за белоснежным столом, отдающим запахом деликатных десертов, на фоне бара лучших итальянских и французских вин, влиятельные особы устроили бизнес-завтрак. Почему-то места, кроме одного из наиболее пафосных (как пишут в комментариях) кафе Санкт-Петербурга, прославленного своими “немилосердными” ценами, милосердные господа не нашли [2].

Как и в Российской империи [3], где “грандиозной благотворительной деятельностью” занимались промышленники, предприниматели и крупные купцы, сегодняшние “те, кого принято называть “олигархами”” делятся с народом богатствами и возможностями. Как видно, меценаты — это всегда люди состоятельные, называемые благородными и благонадёжными.

Но откуда же берутся средства на подобные “порывы”? И почему если и культура благородная, и простой народ окружён “добродушными олигархами”, то откуда взялась сама необходимость “продвигать культуру” меценатства? Не будет ли эта культура естественным явлением, в таких-то условиях?

Преимущественным источником благотворительных средств меценатов являются фонды. Современные фонды организуют мероприятия, помогают педагогам и психологам, работающим с детьми. Они оплачивают хирургические операции нуждающимся и неспособным оплатить их самостоятельно.

Например [4], подобным занимается жена председателя совета директоров Объединённой металлургической компании Анатолия Седых (Forbes - №53 [5]). Однако, говоря о фондах, не помешает вспомнить цитату, произнесённую на на том самом завтраке:

“Мы хотим сделать из зеркал — окна. Меценатство — это индустрия, у неё должны быть правила, эксперты и стратегии”, — Ян Яновский, основатель инвестиционных групп, член разных финансовых обществ [6].

“Меценатство — это индустрия”? Разве можно зарабатывать на благотворительности? На благотворительности — нет, ведь перечисленные средства оплачивают все возможные услуги. Но на образе благотворительности заработать можно, и тому свидетельствуют многочисленные показания и случаи мошенничества со стороны “благородных” особ.

Ведь они, прежде всего, бизнесмены и инвесторы, люди капитала, а только потом — благодетели, меценаты. Если предприниматель не использует все средства (проистекающие из наёмного труда работников как главенствующего источника прибыли) на получение прибыли, то он теряет свой статус как предприниматель.

Принимая жёсткие нормы рынка, малый бизнес, конкурируя друг с другом, пытается стать крупным. Он использует коррупционные схемы для своей победы: сговоры, саботаж соперников, подкуп чиновников и т.д. Те, кто этим не занимаются, проигрывают “предприимчивым” соперникам.

Задумайтесь, может ли бизнесмен “просто так” отчислить огромную сумму? Это бьёт по его безопасности как делового человека. Поэтому благотворительные фонды научились “делать” деньги — адаптация человека под условия рыночной экономики.

Некоторое время назад исследовалась деятельность благотворительного фонда в Самаре, который собирал средства на лечение детей. Анна Николаева из Магнитогорска рассказала, что ее сыну Никите требовалась реабилитация за 3,6 тыс. евро.

Фонд «Спасение» предложил организовать сбор, но не перевел семье ни одной копейки. Анна обратилась к директору фонда за разъяснениями, и он удалил информацию о Никите с сайта [7].

Кроме обыденных отчислений “в карман” администрации, организации могут документально скрывать под “перечислениями” нелегальный капитал. Более того, фонды получают налоговые льготы от государства [8]. Посмотрев на это со стороны бизнесмена, ничто не мешает использовать 5-15% средств на помощь обездоленным.

Главное — вовремя сделать фото с улыбающимися родителями и внушить чувство надежды. Фонды также “крадут чужие истории болезни, придумывают несчастных детей” и т.д. [7].

Государство не препятствует фондам заниматься коммерческой деятельностью (выпуск одежды, оказание юридических консультаций, проведение платных мероприятий). В распространении бренда помогают запечатлённые случаи помощи. Подобным занимаются создатели интернет-контента, снимая, как они дарят подарки или деньги бездомным, детям и т.д.

“Сегодня меценатство в культуре — это выживание. Завтра — должно стать системой”, — Марика Абдразакова (Фонд Ильдара Абдразакова)

Исходя из этого, возможны ли меценаты без тех, кому они будут “помогать”? Да, и многое ли изменится для простых граждан, если отдельных “благородных” особ, живущих и “жертвующих” за наш счёт, не будет?

Пока происходят подобные этому роскошные мероприятия, в России (в провозглашённый Год семьи) “оптимизируются” 150 роддомов. Всего в РФ не хватает 11.5 тыс. акушеров [9], с 2021 по 2023 г. закрыто 88 больниц, только в одном 2024 г. — 160 [10].

Что по этому поводу не мог сделать главный “меценат”, обладающий большим бюджетом, — государство? Осознают ли последствия своих действий “благородные особы”?

Остаётся неясным, “но оно и неважно”. Зато известно, какие новости появились в Телеграм-ленте Коммерсанта после освещения одноимённого сбора меценатов: рассказ о здании, “вместившем дух предпринимательства” в Петербурге, и то, как “осужденный за два убийства индеец стал героем советской пропаганды”.

Источники:

[1] Коммерсантъ — 20 июня в ДЛТ в Санкт-Петербурге, прошел закрытый бизнес-завтрак Клуба Коммерсантъ на тему: Как бизнесу и власти продвигать культуру меценатства от 21 июня 2025 г.

[2] Restaurant Guru — Меню ресторана, последнее обновление от 24 июня 2025 г.

[3] Милосердие.ru — “Меценаты дореволюционные и нынешние: кто больше?” от 18 июня 2013 г.

[4] Forbes — “Ирина Седых: «Благотворительность - это сочетание жестких правил бизнеса с естественной потребностью к сочувствию»” от 11 октября 2016 г.

[5] Forbes — страница Анатолия Седых; последнее обновление от 13 апреля 2025 г.

[6] Банки.ру — образование и карьера Яновского Яна; последнее изменение от 31 марта 2022 г.

[7] Экспресс газета — “Как под видом сбора средств на благотворительность прикарманиваются миллионы” от 29 мая 2019 г.

[8] Симбиоз Добра — “Как зарабатывать на благотворительности” дата обращения 24 июня 2025 г.

[9] LENTA.RU — “Стало известно о массовом закрытии российских роддомов в Год семьи” от 10 января 2025 г.

[10] tek.fm — “В России закрыли 160 больниц в рамках оптимизации здравоохранения” от 21 февраля 2025 г.

Оригинальная статья