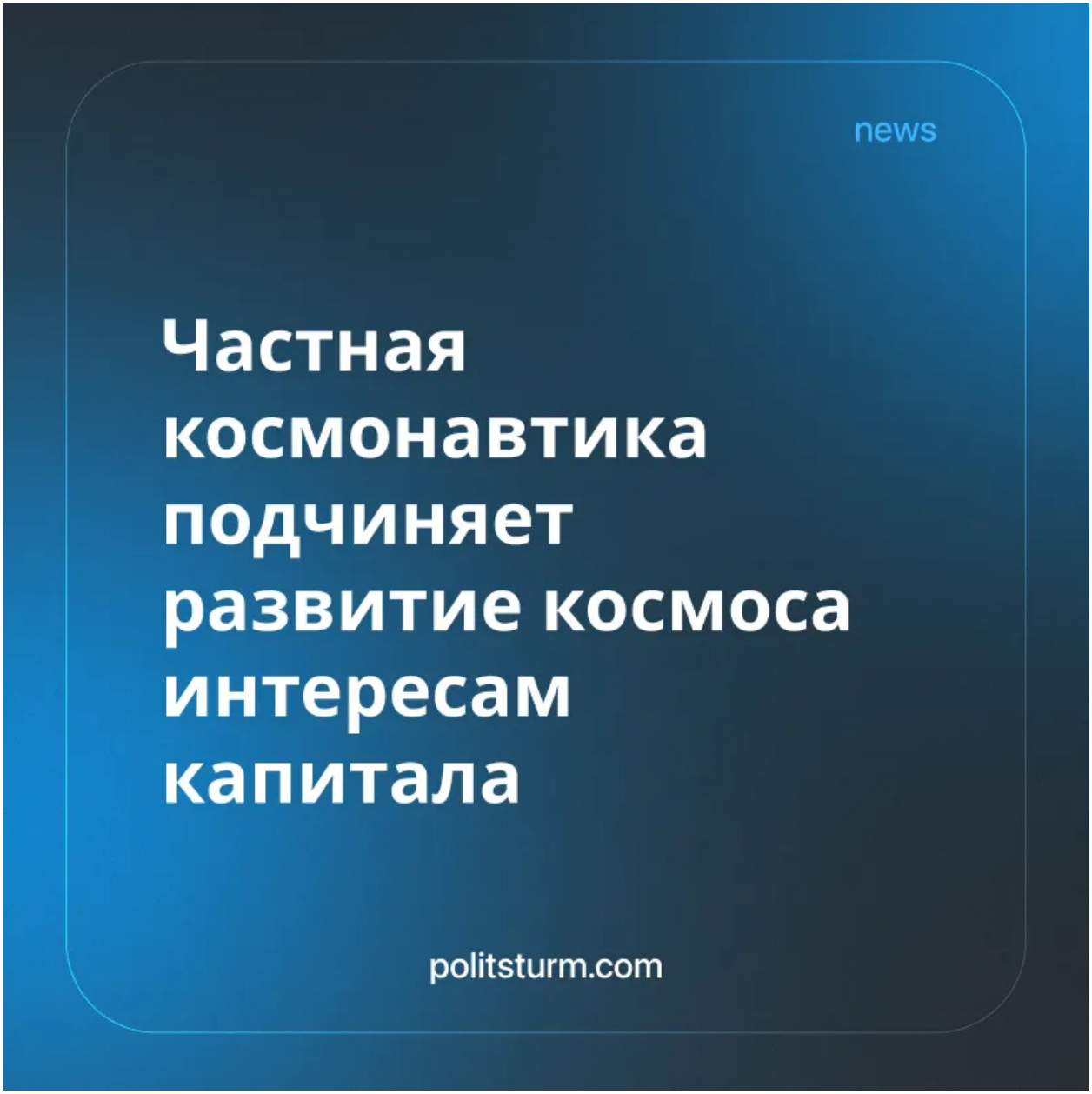
# Частная космонавтика подчиняет развитие космоса интересам капитала



Оригинальная статья

*2026-09-23*

*1 мин. на чтение*

Рост участия частного бизнеса в космонавтике не означает автоматического ускорения научного прогресса: коммерческие проекты развиваются прежде всего там, где могут приносить прибыль, тогда как долгосрочные научные задачи по-прежнему требуют значительного государственного финансирования.

Детали. В июле 2024 года президент России подписал документ о совместной работе государства и бизнеса в космической отрасли. Одной из задач названо привлечение частных инвестиций для развития спутниковой группировки и наземной инфраструктуры в рамках национального проекта «Космос».

► К 2030 году Россия планирует запустить 759 космических аппаратов, построенных частными компаниями. Они составят около 90% отечественной спутниковой группировки.

► Национальный проект «Космос», утверждённый в 2025 году, предусматривает развитие спутниковой связи, пилотируемой космонавтики и научных исследований с участием коммерческих организаций.

Контекст. Развитие космической отрасли все больше опирается на государственно-частное партнёрство в США, Великобритании, Франции и Японии. Частные компании получают доступ к государственным программам и одновременно расширяют собственную коммерческую деятельность в космосе.

► Крупнейшим примером коммерциализации космоса стала компания SpaceX. Спутниковая группировка Starlink уже насчитывает более 11 тысяч аппаратов. Компания также разрабатывает ракеты-носители и пилотируемые космические корабли.

► Одновременно сокращается финансирование ряда государственных космических программ. В проекте бюджета NASA на 2026 год финансирование агентства предусмотрено на уровне 18,8 млрд долларов против 24,8 млрд долларов годом ранее. Часть программ сокращается или пересматривается.

► Быстрый рост коммерческих спутниковых группировок создаёт дополнительные проблемы для науки и усложняет обеспечение безопасности космических полетов. Большое количество аппаратов затрудняет астрономические наблюдения, а увеличение числа объектов на орбите повышает проблему космического мусора.

Важно знать. Частная космонавтика развивается прежде всего в тех направлениях, где существует возможность получить коммерческую отдачу. Поэтому интересы капитала могут расходиться с задачами фундаментальной науки, многие результаты которой нельзя быстро превратить в источник дохода.

► Расширение коммерческих спутниковых группировок показывает это противоречие особенно ясно: частные компании получают доход от увеличения числа аппаратов, тогда как последствия их эксплуатации требуют дополнительных расходов на регулирование, безопасность и защиту космической среды.

► Коммерческая космонавтика, ориентированная на прибыль, не способна сделать освоение космоса общечеловеческим проектом. Фундаментальные исследования и сложные технологические проекты с неопределёнными сроками окупаемости по-прежнему зависят от государственных вложений.

► Однако и государственное финансирование при капитализме не меняет принципиально ситуацию: оно также подчинено интересам существующей экономической системы.

Оригинальная статья