

**Цены на социально значимые  
товары в Казахстане возросли на  
20,7%**

**Цены на социально  
значимые товары в  
Казахстане **возросли**  
на 20,7%**

POLITSTURM.COM

2022-11-16

1 мин. на чтение

С начала года, по данным Бюро национальной статистики, цены на социально значимые продукты повысились на 20,7%, что выше аналогичного периода 2021 года на 6,4%. За прошедшую неделю цены поднялись на 0,2%:

- яйца, I категория – на 1,6%;
- лук – на 0,7%;
- капуста – на 0,6%.

Вместе с тем подешевели:

- морковь – на 0,7%;
- сахар – на 0,2%.

В перечень социально значимых продовольственных товаров входит 19 наименований, в том числе: рожки, гречка, рис, картофель, морковь, лук, капуста белокочанная, сахар, масло подсолнечное, говядина лопаточно-грудная часть с костями, мясо кур, молоко, кефир.

Чтобы удержаться на плаву, капиталисты прибегают к различным манипуляциям, одна из них – повышение цен на товары и услуги. Основной удар всегда приходится на трудящиеся массы. Повышение цен на социально значимые производственные товары приводит к повышению затрат на продукты питания, к уменьшению затрат на товары, услуги других категорий. Из-за чего жизнь рабочих существенно ухудшается.

Источник: zakon.kz – “Социально значимые продукты в Казахстане подорожали почти на 21%” 11 ноября 2022 г.